

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 14. April 2010)



ASC erschließt den polnischen Contact Center Markt

- **Sponsoring des Customer Contact Management Summit, 22.-23.04.2010**
- **Eröffnung eines neuen Büros in Warschau**
- **Weiteres Wachstum in Europa mit Engagement für den Zukunftsmarkt Polen**

Hösbach, 14. April 2010 – ASC, ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation, wird seine neue Qualitätsmanagement Software INSPIRATION_{pro} V 10.0 zum Customer Contact Management Summit im polnischen Markt einführen.

Die Konferenz findet am 22. und 23. April 2010 im Courtyard by Marriott Hotel in Warschau statt. Die Hauptthemen sind Kundenakquise, Contact Center und Kundenservice. In 30 Vorträgen werden Fachleute und Berater aus dem Bereich Banken, Versicherungen, Telekommunikation und Handel sprechen. Als Sponsor der Veranstaltung wird ASC zum einen seine Contact Center Lösungen als Aussteller im Messebereich präsentieren und zum anderen einen Vortrag im Rahmen des Konferenzprogramms halten.

Robert Rauzer, Business Development Manager von ASC in Polen, wird zum Thema „Qualitätsmanagement: Feind oder Verbündeter für Agenten und Kundendienst?“ reden. Robert Rauzer leitet das ASC-Büro in Warschau. Er hat bereits mehr als 15 Jahre Erfahrung in der ITK-Branche, inklusive Multi-Plattform-Telekommunikations-Systeme sowie Applikations- und Lösungs-Support.

Günther Müller, Chairman & CEO von ASC, erläutert: „Unsere Beteiligung als Sponsor am Contact Management Summit in Polen unterstreicht unser Engagement in Osteuropa. Die Entwicklung der dortigen Präsenz ist ein wichtiger Baustein für unser zukünftiges Wachstum. Wir freuen uns auf die Chance, die Unternehmen in Polen mit unserem Lösungsangebot für Qualitätsmanagement unterstützen zu können.“

Mit der Markteinführung von INSPIRATION_{pro} 10.0 wird eine neue Software zur Verfügung gestellt, die die weitere Verbesserung der Qualität der Kundenbetreuung sowie ein effektives Training von Agenten unterstützt.



ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation. Lösungen von ASC fördern Informationen zutage, mit denen Unternehmen und Organisationen ihre Wertschöpfung erheblich verbessern können: Contact Center optimieren die Qualität der Kundenbetreuung, setzen Personal effizienter ein und steigern ihre Produktivität. Finanzdienstleister erfüllen Dokumentationspflichten, erreichen höhere Rechtssicherheit und senken ihre Kosten. Rettungsdienste und Sicherheitsbehörden verbessern ihre Reaktionsfähigkeit in Not- und Krisensituationen.

ASC Software-Lösungen werden für die kontinuierliche Messung und die Verbesserung der Qualität von Kundenkontakten in Contact Centern und zum Training von Agenten eingesetzt. Daten aus allen Kommunikationsebenen des Contact Centers werden gesammelt, zusammengeführt und ausgewertet, um den Kundenkontakt zu optimieren. Anhand der aufgezeichneten Gespräche und Bildschirminformationen analysiert die Software-Lösung INSPIRATION_{pro} die Inhalte und zeigt Verbesserungspotential im laufenden Contact Center Betrieb auf.

ASC-Tochtergesellschaften und Vertriebsbüros in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, Polen, dem Mittleren Osten, Nordamerika, Japan und Singapur sowie zertifizierte und leistungsfähige Vertriebspartner realisieren anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern. Mit einem Exportanteil von nahezu 70 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten an:

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 -4 · 63768 Hösbach

Ansprechpartner:

Katrin Henkel, PR & Communications

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

E-Mail k.henkel@asc.de

Internet www.asctelecom.com