

CCW 2019: ASC präsentiert innovative Cloud-Lösungen

Maximale Flexibilität mit Recording, Analytics und Quality Management aus der Cloud

Hösbach, 10.01.2019 – ASC stellt Recording, Analytics und Quality Management in der Private oder Public Cloud auf der internationalen Kongressmesse für innovativen Kundendialog CCW vom 19.-21. Februar 2019 in Berlin vor. Die neue ASC neo cloud ist besonders attraktiv für Contact Center, denn die cloudbasierten Services gewährleisten Anwendern hohe Flexibilität, geringe Investitionskosten und eine schnellere Implementierung. Die Lösungen können dabei nicht nur Telefonie, sondern auch Chat- und Video-Kanäle sowie Bildschirmaktivitäten des Mitarbeiters aufzeichnen.

Studie zeigt klaren Trend zur Cloud

Die aktuelle Studie „Communication 4.0 – Communication und Collaboration in der Cloud“ von ASC zeigt deutlich, das Contact Center bei der Einführung von Cloud Services zu den Treibern der Entwicklung gehören. Flexible Nutzungs- und attraktive Kostenmodelle sind für den Umstieg auf Cloud-Lösungen meist entscheidend. Die Studie stellt den aktuellen Stand bei der Einführung von Cloud-Lösungen dar und wird auf der CCW vorgestellt. ASC zählt zu den ersten Unternehmen in der Branche, die dies erkannt und ihre Produkte konsequent als Cloud-Lösungen realisiert haben. „Kunden profitieren ganz entscheidend vom Einsatz der Cloud Services: Sie nutzen und bezahlen die Dienste nur dann, wenn sie diese benötigen“, sagt Dr. Gerald Kromer, Chief Executive Officer von ASC.

Höchste Datensicherheit in der Public Cloud

Darüber hinaus gewährleistet die ASC neo cloud aufgrund ihrer ausgereiften Multimandantenfähigkeit höchste Datensicherheit: Der Zugriff und die Speicherung von Daten sind strikt nach Mandanten getrennt, sodass die Services nicht nur europäischen Datenschutz-Standards entsprechen, sondern auch in sensiblen Bereichen mit besonders hohen Anforderungen – wie Banken und Versicherungen – stark nachgefragt werden.

Analytics nutzt Künstliche Intelligenz

Bei der Analytics-Lösung nutzt ASC Verfahren der Künstlichen Intelligenz (KI) für die Optimierung und Präzisierung der Auswertung aufgezeichneter Kommunikationsdaten. Kontexte können so besser erkannt werden. Die Intentionen der Kommunikation kann richtig zugeordnet werden. So lassen sich Optimierungspotenziale künftig schneller und verlässlicher erkennen, um Prozessbrüche zu beheben oder Coachings und Trainings zielgerichteter zu planen.

Alle Lösungen von ASC sind sowohl als On-Premise, also der Installation vor Ort, als auch als Service aus der Public oder Private Cloud verfügbar.

ASC ist auf der CCW vom 19.-21. Februar 2019 im Berliner Estrel Convention Center in Halle 3, Stand G19/G21 zu finden.

PRESSE INFORMATION

Für mehr Informationen über das Portfolio von ASC besuchen Sie bitte www.asc.de.

ASC Kurzprofil

ASC ist ein weltweit führender Softwareanbieter im Bereich Omni-Channel Recording, Qualitätsmanagement und Analytics. Zu den Zielgruppen gehören alle Unternehmen, die ihre Kommunikation aufzeichnen, insbesondere Contact Center, Finanzdienstleister und Organisationen der öffentlichen Sicherheit. ASC bietet Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Interaktionen - sowohl als Service aus der Cloud als auch als lokale Lösung. Mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, Rumänien, Dubai, den USA, Brasilien, Mexiko, Hongkong, Japan und Singapur sowie einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

CONTACT.

ASC Technologies AG
Katrin Henkel, Chief Strategy Officer
Seibelstraße 2-4 Phone +49 6021 5001 264
63768 Hösbach Fax +49 6021 5001 310
Germany k.henkel@asc.de

Please follow us on



www.asc.de

We record & analyze communications

